



“故宫零废弃” 导游行动指南



故宫零废弃, 导游来参与

万科公益基金会与故宫博物院于2020年1月16日正式启动“故宫零废弃”项目。该项目通过万科公益基金会的专业支持,致力于将故宫打造成为国际一流的零废弃博物馆,同时以故宫为典范,带动整个文旅行业、文博行业落地实施零废弃,打造绿色故宫影响力。项目组依据《北京市生活垃圾管理条例》等政策法规,结合故宫博物院实际情况,制定了《故宫博物院“零废弃项目”实施方案》。

2021年,故宫博物院重点面向观众与导游,大力开展垃圾分类知识普及和公益宣传。以2019年为例,故宫接待观众约1900万人次,其中超半数观众在导游带领下进院参观。导游与观众交流和接触的时间最长,是联结观众与故宫的纽带,其影响力不容小觑。

2021年7月13日,在“‘故宫零废弃’导游培训宣讲会”活动中,故宫博物院院长王旭东亲自为首批故宫“零废弃宣传员”颁发徽章并授予旗帜,并鼓励更多故宫导游加入“零废弃宣传员”行列。



自项目启动至2021年底的两年间,约3000位故宫工作人员、1100万人次观众和4万名导游参与其中。



故宫博物院携手万科
公益基金会全面启动
“故宫零废弃”垃圾分类项目



零废弃日 | 用过即弃的
TA, 也能成为人见人爱
的故宫文创?



在世界地球日这天,
一起去拜访
故宫的新朋友吧

故宫零废弃, 三处“新景观”

新景观一：故宫特色分类垃圾桶

故宫博物院通过环境行为学研究, 分析垃圾桶最佳布点方式。垃圾桶数量由310组减少到了110组, 直降近2/3。调整后垃圾桶布局更合理, 景观更少被打扰, 保洁员工作区域也更加集中, 使分类效率大大提升。

故宫垃圾分类方法



液体
Liquid

饮料、方便面汤、酸奶; 冰激凌化了会成为液体, 也要扔进液体里。



有害垃圾
Hazardous Waste

纽扣电池、充电电池、药片、化妆品。



可回收物
Recyclable



塑料瓶
Plastic

先倒干净液体再投放进去。



玻璃瓶
易拉罐
Glass
Metal

先倒干净液体再投放进去。



纸张
Paper

纸张印刷品, 如地图、展览介绍, 干净的硬纸质包装盒、牛奶盒。



厨余垃圾
Food Waste

剩饭菜、果皮果核、蛋壳、茶叶、不很硬的坚果壳, 如瓜子壳、花生壳。



其他垃圾
Residual Waste

普通塑料袋、可降解塑料袋、纸巾、湿纸巾、一次性雨衣、普通口罩、一次性筷子、吸管、塑料刀叉勺、塑料餐盒、直接包食品的纸包装、纸杯、咖啡搅拌棒、小食品的包装袋、糖纸、口香糖(要包起来扔), 5号、7号干电池。

特别注意: 玉米芯, 玉米叶, 硬度很大的坚果壳, 如核桃壳、榛子壳也是其他垃圾。



新景观二：故宫生态堆肥花坛

珍宝馆旁箭亭广场，2020年建成的“生态堆肥花坛”，是故宫博物院全新的生态景观。麻雀虽小，五脏俱全。花坛也构建了一个完整的生态系统。

堆肥箱利用故宫的落叶和枯枝进行生态堆肥，将园林垃圾腐熟为有机肥料，搭配着蚯蚓塔、昆虫屋等设施，吸引小动物来分解有机质。

同时，生态水池专职负责收集天然雨水，供昆虫及鸟类喝水休憩。

如今，该花坛里种植了二十余种北京本土植物。通过昆虫、蚯蚓、堆肥、雨水的共同作用，有机物质遵循大自然的物质循环，不断进行生态演替，花坛土壤将更加肥沃，植物将茂盛生长。



把有机物堆成肥料再培育土壤，一直是中华民族保持土壤肥力的传统做法。在制作堆肥上，古人可是非常有经验的。据文献记载，春秋战国、秦汉时期已有农人开始使用农业废弃物做肥料。到了宋代，更是鼓励农民收集一切可用于堆肥的东西，“扫除之土，燃烧之灰，簸扬之糠粃，断稿落叶”；元代王祯在《农书》中介绍了当时的积肥制肥方法；明代农艺师徐光启更是在书中记载了80多种制肥经验；清代的堆肥技术就更加成熟，古人在资源善用上的创造力真是令人惊叹！人们对自然资源的利用随着技术发展不断变迁，但珍惜资源、循环利用和“零废弃”的初心未曾改变。

新景观三：艺术创新“零”感十足

“故宫零废弃”项目通过设计精彩的零废弃展览、文创产品，丰富了零废弃的倡导方式，创造了更多观众参与践行“故宫零废弃”的机会。

2021年伊始，故宫推出了“福牛辞旧”废弃物再生雕塑，该雕塑由来自故宫的3000个矿泉水瓶、2000个矿泉水瓶盖、8000支吸管、500个快餐盒等废弃物制作而成。



回收3个PET塑料瓶，就可以加工为一条美丽的方巾；一个回头率100%的文化环保袋，需回收8个PET塑料瓶。



在不断推出包含“零废弃”元素的新展览同时，故宫纪念品商店也推出了彰显“零废弃”理念的纪念品。

这些纪念品的原材料来自生活中常见的饮料瓶、矿泉水瓶等废弃物。这些废弃物经过回收、清洗、切片后，经高温熔成再生颗粒，熔化拉丝，成为纺织物中的纤维。纤维纺织成布匹，并被印上故宫的文化图腾，最终成为故宫的特色环保文创。

被大家默认为“用一次就扔”的塑料瓶，经过准确分类回收以及“化塑为丝”的工艺再造后重获新生。我们收获的远比想象的更多。

故宫参观过程中,导游朋友们一定有着各自的“看家本领”“独门绝技”向观众讲述历史知识与文化典故。

在故宫开展“零废弃”倡导,其实也是有章可循的,我们汇总了以下8条好用又好学的技能,并配合教学视频帮助大家理解,欢迎扫码学习。

- (1) 行前通知中提醒观众携带“零废弃出行五件宝”(水杯、筷子、环保袋、手帕、雨伞)。导游在途中随身携带并使用,以身作则。
- (2) 集合时为观众说明“零废弃参观须知”。
- (3) 为观众介绍故宫分类垃圾桶,引导观众正确分类常见的垃圾。
- (4) 倡议观众节约粮食,尽量“光盘”;剩饭适当打包。
- (5) 倡议观众减少使用纸杯、吸管、餐具、纸巾等一次性用品。
- (6) 借助故宫的历史知识和文化故事,倡导惜物爱物的中华美德。
- (7) 倡议观众关注故宫纪念品中的再生产品,购物尽量不索取新的购物袋。
- (8) 参观结束倡导观众将“零废弃”理念和方法引入生活中,持之以恒。



快速了解讲解示例

联合出品方:故宫博物院 万科公益基金会

支持单位:北京市旅游行业协会导游分会

策划编辑:诺路环保

平面设计:汲川传播

审校:孙元元



本手册使用环保纸及环保油墨印制